

# Anatomie einer vertrieboptimierten Website für komplexe Dienstleistungen

**Pro-Tipp**  
Für-Dieh- statt Über-uns-Seite

**WIFM**  
Beantworte die Frage: Whats In It For Me?

**Was bietet Dein Unternehmen wem an?**  
**Medium length display headline to attract**  
 Separated they live in Bookmarks right at the coast of the famous Semantics, large language ocean Separated they live in Bookmarks right

**Wie macht die Lösung das Leben leichter?** →

**Termin** (Transaktionaler CTA) | **Lead-Magnet** (Informationeller CTA)

**expect GROUP** | **BOSTON BANK** | **ROOM LETTING** | **rusty** | **ON THE SER** | **MINIMAL**

**Was steht auf dem Spiel?**

**Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna?**  
 Negative Konsequenz: Wie viel X verliert Du, wegen Y?  
 Positive Konsequenz: **Pharetra Magna Bibendum Condimentum**  
 Separated they live in Bookmarks right at the coast of the famous Semantics, large language ocean Separated they live in Bookmarks right at the coast.  
 However, you may opt out of receiving any, or all, of these communications from us by following the unsubscribe link or instructions provided in any email we send.  
*Dein Wertversprechen*  
 Inhalt der Startseite in einem kurzen Video  
*Unerwünschte Vorher-Situation: Problem oder Einwand*  
*Details aus der Zusammenarbeit*  
*Erwünschte Nachher-Situation mit spezifischem Ergebnis*  
*Deine Lösung oder Leistung*  
*Dafür stehst Du mit Deinem Namen*  
*Positives Resultat nach der Beauftragung Deines Unternehmens*  
*Schildere die Situation, wenn der Kunde weitermacht wie bisher*

**Termin**

**Was Kunden über Dein Unternehmen sagen** → **Ipsum Fusce Nibh Adipiscing**

**Testimonials**  
Niemand selbst erfinden!

**Weg zur erwünschten Nachher-Situation** → **Fermentum Ipsum Nullam Venenatis Dapibus**

**3-Schritte-Plan**  
Die nächsten Schritte, um dich zu beauftragen (nicht Deine Methode).

**Transaktionaler CTA: Buche einen Termin** | **Termin** | **Ergebnis und erwünschter Nachher-Situation**

**Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna?**

**Details**

**Medium length headline**  
By creating an Account on our service, you agree to subscribe to newsletters, marketing or promotional materials and other information we may send. However, you may opt out of receiving any, or all, of these communications from us by following the unsubscribe link or instructions provided in any email we send.

**Medium length headline**  
However, you may opt out of receiving any, or all, of these communications from us by following the unsubscribe link or instructions provided in any email we send.

**Termin** | **Lead-Magnet**

**1. Was will Dein Kunde erreichen?**  
**2. Was braucht er dazu (Deine Lösung)?**  
**3. Nenne das größte Problem**  
**4. Beweise Kompetenz durch Empathie**  
**5. Rufe zur Handlung auf (transaktionaler CTA)**  
**6. Lebendige Schilderung der positiven Nachher-Situation**

- “Was kommt in die Navi“-Faustregel**
- ✓ Alles, was die “Whats In It For Me” Frage beantwortet.
  - ✓ Alles, was in Deine Expertise einzaht und Vertrauen aufbaut
  - ✓ Alles, was den Nutzer zur gewünschten Handlung auffordert.
  - ✗ Karriere-, Support-, FAQ-Seiten etc. kommen in den Footer
  - ✗ Links zu Social-Media-Profilen

- “Was kommt in den Footer“-Faustregel**
- ✓ Seiten über Geschichte, Philosophie und Werte Deines Unternehmens.
  - ✓ Presseunterlagen, Downloads etc.
  - ✓ Impressum, Datenschutz, Kontakt
  - ✓ Social-Media-Links